

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### « Et si c'était pour vous ? »

Nancy, 07 février 2024

L'armée de l'Air et de l'Espace prend la parole du 2 février au 2 mars 2024.

Du 2 février au 2 mars 2024, l'armée de l'Air et de l'Espace prend la parole dans les médias avec sa campagne « Et si c'était pour vous ? » en collaboration avec l'agence Romance.

L'armée de l'Air et de l'Espace, une grande entreprise française : en mesure de répondre aux besoins de la nouvelle génération. L'institution a de réelles perspectives à offrir à la jeunesse en matière d'emploi, à l'instar des grandes entreprises françaises du monde civil. Au travers de ses capacités de formation continue et de la stabilité professionnelle qu'elle propose, l'armée de l'Air et de l'Espace offre tous les métiers nécessaires à l'accomplissement des missions qui lui sont dévolues. Qu'elle s'engage sans le BAC (militaire du rang), entre BAC et BAC+2 (sous-officier) ou au-delà (officier), il est aujourd'hui toujours possible pour une jeune recrue d'obtenir un premier contrat militaire. Et si elle le souhaite, de faire carrière par le biais de la formation et de la promotion interne.

Rejoindre l'armée de l'Air et de l'Espace c'est choisir : la communauté des Aviateurs, s'offrir la possibilité d'accéder à une diversité de métiers, profiter de nombreuses possibilités d'évolutions, bénéficier de l'égalité salariale, avoir l'accès à une formation rémunérée et un emploi à la clé ou encore de nombreux avantages pour engager votre vie professionnelle.

En 2024, l'objectif pour l'armée de l'Air et de l'Espace : est d'assurer le recrutement de 4000 Aviateurs et Aviatrices.

Une grande campagne de communication pour mettra en lumière la diversité des métiers offerts par l'armée de l'Air et de l'Espace à travers une série de films et d'affichages tout en invitant les publics à envisager cette voie professionnelle grâce à la signature : « Et si c'était pour vous ? ».

En digital, un dispositif de performance a été conçu afin de cibler de manière spécifique les différentes audiences (étudiants, jeunes actifs, parents) et de les orienter vers le site [deveniraviateur.fr](http://deveniraviateur.fr).

Cette campagne s'articulera sur le dispositif suivant : la diffusion des films à la télévision, en VOL et au cinéma ; mise en place de dispositifs digitaux ciblé en VOL et en display ou encore de la création de contenus et partenariats sur les plateformes social média telles que TikTok, Snapchat et Instagram pour développer des contenus affinitaires avec la cible de recrutement.

Au niveau local, cette nouvelle prise de parole vient également appuyer le travail effectué par les conseillers en recrutement du Bureau Air du CIRFA de Nancy, qui sont au contact des jeunes de la région Grand Est et des différents acteurs impliqués sur les questions d'orientation, de formation et d'emploi des jeunes (Pôle Emploi, CROUS, missions locales, etc.).

Vous aussi rejoignez la communauté des Aviateurs en prenant rendez-vous avec votre conseiller en recrutement par téléphone au 03.83.77.24.01 ou via notre site internet [devenir-aviateur.fr](http://devenir-aviateur.fr). Le Bureau Air du CIRFA de Nancy, vous accueille dès maintenant !

Centre d'Information et de Recrutement

# des Forces Armées de Nancy – Bureau Air

Tél : 03.83.77.24.01

Mail : cirfa-air-nancy.fct@def.gouv.fr

